****

**Пояснительная записка.**

Данная программа – *Деловой английский –* разработана как элективный курс для учащихся 10-х и 11-х классов экономического профиля, а также для учащихся 10-х и 11-х классов, желающих овладеть основами устного и письменного делового общения на английском языке.

В последние годы все большее количество учащихся осознают роль английского языка как мирового языка делового общения. Использование английского языка для делового общения предполагает наличие у участников коммуникации достаточного запаса знаний о культуре делового общения и культурных особенностях различных стран. Также процесс глобализации приводит к тому, что владение английским языком становится желательным, а иногда и необходимым условием принятия кандидата на работу. Рабочее владение английским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и такие умения, как умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, вести деловую корреспонденцию, владение различными функциональными стилями деловой переписки. При обучении в классах экономического профиля учащимся необходимо понимать англоязычные экономические термины, ориентироваться в основных закономерностях и тенденциях экономики, путях развития бизнеса как в своей стране, так и в мире. Перечисленные выше знания и умения важны не только для предпрофессиональной подготовки учащихся, но и для подготовки школьников к дальнейшей самостоятельной жизни в обществе. Предмет «Деловой английский» представляется особенно **актуальным,** так как способствует приобретению стабильных знаний и навыков, необходимых для профессионально - ориентированного общения. Данный курс полезен для тех учащихся, которые собираются продолжить свое образование и начать карьеру в области бизнеса. Программа позволяет расширить учебную тематику и уделить внимание стилистическим особенностям устной и письменной речи, терминологии, а также привлечь научно-популярные профильно-ориентированные тексты. Большое внимание уделяется письменной речи, а именно переписке применительно к деловой сфере общения.

**Новизна** данного курса заключается в том, чтопрограмма не дублирует содержание государственных стандартов по иностранным языкам, содержит новые знания, представляющие профессиональный и познавательный интерес для учащихся.

Предлагаемая программа относится к курсам по выбору и составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования.

**Деловой английский и его связь с другими предметами.**

 Язык делового общения насыщен специализированной информацией. От говорящего требуется не только владение предметом высказывания, но и точное выражение содержания высказывания средствами иностранного языка. На уроках делового английского происходит работа по дальнейшему повышению лингвистической и языковой компетенции учащихся.

 По своему содержанию «Деловой английский» - это бизнес-курс, тесно связанный с экономикой. При параллельном изучении экономики на русском языке учащиеся овладевают экономической грамотностью, поэтому усвоение экономических понятий на английском языке не представляет для них большой трудности. В то же время, реалии и этика деловой жизни, не входящие в жизненный опыт учащихся, часто оказываются абсолютно новыми и требуют дополнительного осмысления. На уроках делового английского происходит развитие социокультурной компетенции учащихся в сфере деловых отношений.

Уроки научно-технического перевода позволяют интегрировать знание экономики и иностранного языка и целенаправленно подключать перевод как двуязычную коммуникативную деятельность. Устный, письменный перевод, реферирование и аннотирование представляют собой существенную часть деловой жизни в условиях интернационального общения. Обучение переводу на уроках курса «Деловой английский язык» имеет прикладное значение для более полного закрепления полученных умений и навыков и с учетом профессиональной ориентации, так как владение терминологией является критерием грамотности специалиста.

Широкое использование информационно-компьютерных технологий в процессе обучения данному курсу способствует усилению учебной мотивации изучения английского языка, интенсификации процесса обучения, совершенствованию форм и методов организации учебного процесса.

Таким образом, мы имеем следующую связь учебных дисциплин: английский язык - экономика (на русском языке) - научно-технический перевод – информатика -деловой английский. На уроках делового английского языка ученики объединяют знания по этим дисциплинам: получают новую информацию, повышают речевую компетенцию в английском языке, социокультурную и социальную компетенцию.

 **Цели курса:**

* Развитие у учащихся практических навыков использования английского языка для профессионального общения в сфере бизнеса и экономики.
* Развитие социокультурной компетенции, а именно умения участвовать в комму­никации в соответствии с нормами, принятыми в деловом мире.
* Развитие межкультурной компетенции, а именно умения участвовать в межкультурной коммуникации, учитывая особенности других культур.
* Воспитание способности к личному и профессиональному самоопределению.

Для достижения поставленных целей в рамках курса решаются следующие **задачи:**

* Обучить старшеклассников лексическим единицам в соответствии с отобран­ными темами, навыкам оперирования этими единицами в коммуникативных целях.
* Совершенствовать умения учащихся в четырех видах речевой деятельнос­ти, а именно: **в области говорения** - обучать аргументированно выра­жать свое мнение, обсуждать проблемы и предлагать решения, беседовать по телефону в соответствии с заданной ситуацией, поддерживать разговор на общие темы вне сферы делового общения, проводить деловые встречи.

**В области письма** - обучать писать деловые письма, резюме, письма о приеме на работу, открытки, сообщения электронной почты в соответствии с требованиями дело­вого этикета.

**В области аудирования** - совершенствовать умение слушать аутентич­ные тексты из сферы деловой коммуникации с пониманием общей идеи, с извлечением информации и с детальным пониманием.

**В области чтения** - совершенствовать умение читать аутентичные тексты по профильной тематике с пониманием общей идеи, с извлечением информации и с детальным пониманием.

**Структура курса и организация обучения**:

Курс рассчитан на 67 учебных часов и состоит из 12 тематических разделов. При одном часе занятий в неделю курс будет длиться 34 часа в 10-м классе и 33 часа – в 11-м классе.

**В основе курса лежат следующие методические принципы:**

* Интеграция основных речевых умений и навыков.
* Последовательное развитие основных речевых умений и навыков.
* Коммуникативная направленность заданий.
* Контекстуальное введение лексики.
* Применение полученных умений и навыков на практике в симулированных ситуациях, максимально приближенных к реальным условиям мира бизнеса.
* Соответствие тем и материалов курса возрасту, интересам и уровню языковой подготовки учащихся.

**Предметные результаты освоения курса:**

В результате прохождения курса старшеклассники:

* овладеют лексическим запасом в соответствии с темами и сферами общения экономического профиля;
* научатся пользоваться электронной почтой на английском языке с учетом дело­вых, стилистических и языковых норм;
* научатся читать и переводить различные деловые документы;
* научатся проводить переговоры по телефону с деловыми целями на английском языке;
* научатся писать деловые письма в соответствии с требованиями делового этикета;
* научатся работать в команде, вместе находить решения деловых проблем;
* научатся планировать рекламные кампании;
* научатся выполнять проектные задания индивидуально или в составе группы учащихся;
* научатся работать с соответствующей справочной литературой;
* будут иметь представление об основных различиях между британским и американским вариантами английского языка.

**Личностные результаты:**

* расширение знаний учащихся о деловом общении на английском языке;
* владение навыками сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в разных видах деятельности;
* формирование основ саморазвития и самовоспитания, готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, учебно- исследовательской, проектной, коммуникативной).

**Метапредметные результаты:**

* умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, эффективно разрешать конфликты;
* умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом нравственных ценностей;
* умение планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;
* владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
* готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

**Процесс обучения данному курсу предполагает использование различных методов и приемов организации речевой деятельности:**

* аудирование и обсуждение прослушанного;
* чтение и обсуждение прочитанного;
* выполнение тренировочных упражнений;
* комментирование понятий;
* перевод деловой документации;
* написание личных и деловых писем, открыток;
* написание эссе, рефератов;
* «мозговой штурм»;
* драматизацию телефонных разговоров, деловых и неформальных ситуаций общения;
* работу с электронной почтой;
* создание проекта.

**Формы организации учебных занятий:**

Применяется индивидуальная, парная и групповая формы работы.

При изучении курса используются следующие **технологии:**

* информационно-коммуникационные;
* игровая;
* проблемного обучения;
* проектно-исследовательской деятельности.

**Содержание курса.**

**11 класс.**

**Тема 1. Устройство на работу (7 часов).**

Письмо-заявка на замещение вакантной должности.

Резюме. Сопроводительное письмо к резюме. Требования к написанию сопроводительного письма. Стандартные фразы.

Порядок устройства на работу. Собеседование. Анкеты.

**Тема 2. Деловая поездка (11 часов).**

Телефонный разговор с английской компанией, заказ номера в гостинице.

 Приобретение билета на самолет/поезд.

 Прибытие в страну. Паспортный и таможенный контроль.

В аэропорту/на вокзале. Городской транспорт.

Заселение в гостиницу. Гостиничный сервис.

Пребывание на фирме. Персонал фирмы. Обсуждение плана работы. Стандартные фразы при знакомстве и общении.

**Тема 3. Реклама и бизнес (6 часов).**

Актуальность рекламы. Особенности оформления рекламы. Рекламный текст. Приемы и методы, используемые в рекламе. Реклама и продвижение товара. Планирование рекламной кампании. Работа с покупателями: бесплатная реклама, скидки. Как создать собственную рекламу.

**Тема 4. Работа в команде (5 часов).**

Особенности работы в команде. Принцип создания команды. Основные задачи команды. Распределение ролей в команде. Продуктивность работы в команде. Этика деловых отношений.

**Тема 5. Будущая карьера (4 часа).**

Популярные профессии.

Качества, необходимые для успешной работы. Карьера известных людей в мире бизнеса.

Профессии, связанные с иностранными языками.

Работа за рубежом.

**Формы промежуточного и итогового контроля:**

* тесты;
* диктанты;
* практические работы;
* доклады, рефераты;
* проверочные работы;
* эссе;
* творческие задания (проектные работы, презентации);
* зачет.

**Тематическое планирование курса «Деловой английский»**

**11 класс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Устройство на работу. | 4 | 3 | Лекция с элементами беседы.Чтение и анализ писем-заявок на замещение вакантной должности, писем-резюме и сопроводительных писем к резюме.Введение наиболее употребительной лексики.Прослушивание образцов диалогов-собеседований. | Устное сообщение.Тест на знание стандартных фраз.Практическая работа:написание резюме и сопроводительных писем к резюме.Написание заявления о приеме на работу.Ролевая игра «Прием на работу». |
| 2 | Деловая поездка. | 5 | 6 | Лекция с элементами беседы.Прослушивание и анализ ситуативных диалогов.Составление ситуативных диалогов.Ролевая игра «В гостинице». | Тест на знание стандартных фраз.Драматизация ситуаций:- приобретение билетов;- заказ гостиницы;- знакомство с зарубежными партнерами;- обсуждение деловой программы на фирме.  |
| 3 | Реклама и бизнес. | 2 | 4 | Лекция с элементами беседы.Изучение правил оформления рекламы.Работа с образцами деловой рекламы.Создание рекламного плаката. | Ответы на вопросы.Проект: «Реклама нового товара».Написание реферата «Рекламные объявления, которые работают». |
| 4 | Работа в команде. | 2 | 3 | Лекция с элементами беседы.Составление плана - конспекта по тексту. | Устное сообщение.«Мозговой штурм».Составление визитной карточки. |
| 5 | Будущая карьера. | 1 | 3 | Лекция с элементами беседы.Введение наиболее употребительной лексики.Ролевая игра «The job identifies the person». | Написание эссе «My dream job».Создание презентации «Популярные профессии». |